

Pracovné listy k piatej lekcii e-mailového kurzu zdarma

P5: Príbeh

1. Kľúčové myšlienky Vášho prejavu, ktoré vzišli z výberu v bode č. 2 pracovného listu k lekcii P2 si sem prepíšte.

A potom sa zamerajte najmä na hodnoty a kvality, na ktoré chcete týmito ideami vo Vašom prejave poukázať. Vyjadrite ich len heslovite, jednoducho a jasne. Poznačte si ich k jednotlivým kľúčovým ideám.

2. Aké citáty použijete vo Vašom prejave?

Spracovanie predchádzajúceho bodu Vás nasmeruje k výberu vhodných citátov. Na základe rozboru kľúčových myšlienok vyberte vhodné citáty. Nebojte sa, ak nenájdete citát na každú z nich a radšej uprednostnite kvalitu pred kvantitou, a vždy si overujte informácie z viacerých zdrojov. Nezabúdajte zohľadniť aj autora citátu. Ideálnym prípadom je, keď ho poslucháči majú šancu poznať alebo ak ich s touto osobnosťou dokážete v krátkosti oboznámiť.



**Prvá pomoc
pri príprave
prejavu**

Vzdelávacia agentúra *Educia*

3. Kde použijete tieto citáty?

V tejto fáze by ste už mali mať jasnú predstavu o obsahu Vášho prejavu. Začleňte zvolené citáty správne do kontextu. Majte na pamäti, že citáty môžete využiť nielen na oživenie pozornosti publika, ale aj na odľahčenie či premostenie v problematike danej témy. Urobte si preto analýzu, kde by bolo vhodné nejaký citát doplniť alebo radšej vypustiť a tieto pasáže si sem poznačte, aby ste s nimi mohli ďalej pracovať pri celkovom dotváraní štruktúry prejavu.

4. Aké príbehy použijete?

Opäť sa vráťte ku kľúčovým myšlienkam vyšpecifikovaným v bode č. 1. Skúste vhodne doplniť príbehom najmä tie, na ktoré ste predtým nenašli vhodné citáty. Príbeh si sem v stručnosti poznačte a potom sa k nemu vráťte, aby ste ho naformulovali pre Vás zapamätateľným spôsobom. Teda tak, aby Vám tzv. „pasoval do úst“. Nezapúdajte, že príbehy smú byť reálne aj vymyslené — ale vždy musia byť uveriteľné.



**Prvá pomoc
pri príprave
prejavu**

Vzdelávacia agentúra Educia

5. Kde tieto príbehy použijete?

Sústred'te sa na pasáže prejavu, ktoré ešte potrebujú ozvláštniť a doplňte ich o príbehy, ktoré ich vhodne doplnia. Stručne si sem poznačte, kde by bolo vhodné príbeh použiť a poznačte si prípadne aj alternatívne možnosti. Majte na pamäti, že citáty a príbehy majú byť iba „korením“ prejavu, preto si dávajte pozor na pomer medzi informáciami a zaujímavosťami.